



WebSig24/7 × WOM勉強会 = WOMマーケティング分科会

WOM発生の メカニズムについて考える

2007/6/15

Takeshi KOUNO.



- **河野武 / KOUNO Takeshi**

- 1974年7月3日生まれ。立命館大学経済学部卒。
- 1997年、ニフティ入社。2001年にニフティ退職後、フリーランスとして数年過ごし、2004年から2005年までオンライン書店ビーケーワンの専務取締役兼COOを務める。ECサイト初となるトラックバック対応やRSS配信、ランキングボード、リマインダサービス、bk1はてな、bk1カートバーなどをプロデュース。現在はシックス・アパート日本法人のマーケティング担当執行役員を務める。その他、ウノウ株式会社アドバイザーなどを務める。
- これまでに、まんがseekやmomoco.tv、All Consuming、amazoniaなどを企画運営。編著に「漫画家人名事典」、「データベース -やさしくわかる、応用力がつく！-」、「ブログ白書」がある。
- 現在、WOM勉強会(<http://womma.jp/>)を主催。
- 彼女募集中。





はじめに





• WOMに関する勉強会

– クチコミマーケティング、コミュニケーションをテーマに10minプレゼンやディスカッションを実施

- プレゼンはYouTubeで公開する
- 資料はPDFで公開
- ustream/Stickamで生中継



– すでに7回実施

- 来週は第8回を実施

– 参加者募集、テーマも募集

– 協賛企業も募集



今日も生中継中です！



- **ご唱和ください！（うそです）**
 - WOMについて語れる人を増やす
 - WOMとはなんなのか
 - WOMの事例にはどんなものがあるのか
 - ネットだけじゃなく、広い視野で語れるように
 - WOMを意識したプランニングの実践
 - どうすればWOMは起きるのか
 - そもそもWOMは設計可能なのか
 - 炎上は避けられるのか、炎上はそれほど怖いのか





- **とりあえず3回を予定**

- **第1回「WOMマーケティングを理解する」**

- **講義**

- **第2回「WOM発生のメカニズムについて考える」**

- **講義**

- **河野**

- **グループワーク**

- **第3回「WOMマーケティングを設計する」**

- **講義**

- **グループワーク**



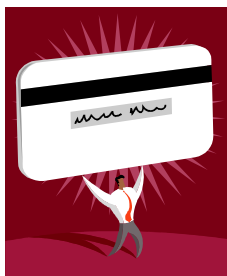
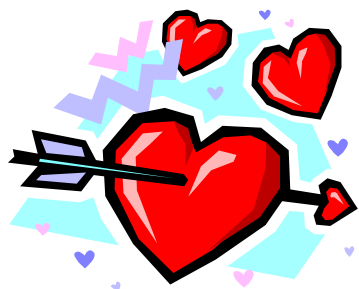


では、はじめます





なぜ人はクチコミの
影響を受けるのか？



愛情と信用の不等式理論





イメージ図





ある人が他者の影響を受けるには、

・対象への愛情

・相手への信用

の大小関係で決まる...のかもしれない

例えば、こんなクチコミのシーン



長澤まさみって
足くさいんだぜ

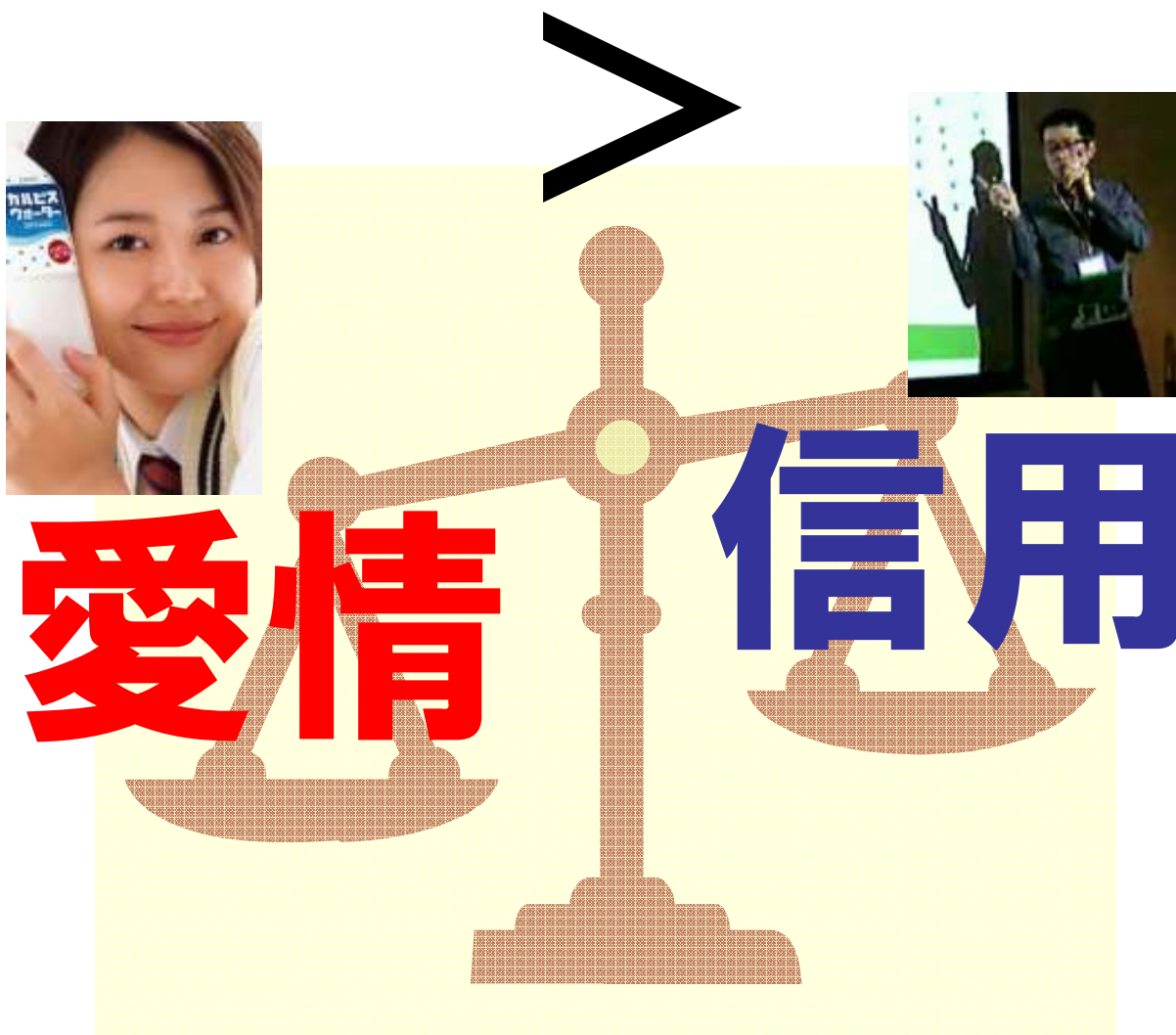


信じねーよ、
バァァァーカ！



なぜ信じないのか？

ぼくの態度にはまったく影響せず



愛情 > 信用、のときは信じない(影響を受けない)



信じない

A brown balance scale is centered on a yellow background. The left pan is lower and contains the red text '愛情'. The right pan is higher and contains the blue text '信用'.

愛情 信用

大好き



日本には昔からいい言葉がある



恋は盲目



でもね、
そうじゃないことも

例えば、こんなクチコミのシーン

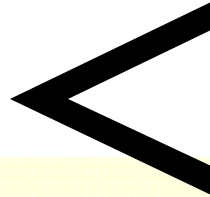


**サバゲーって
すごい楽しいヨ！**



**まじで!?
やってみたい！**

無関心から関心に態度変容



愛情 < 信用、のときは信じる(影響を受ける)



信じる

愛情

信用



つまり、ぼくらの行動にクチコミが影響を与えるには



誰かの行動にクチコミが影響するには、

- 何について話すか

- 相手に信用されてるか

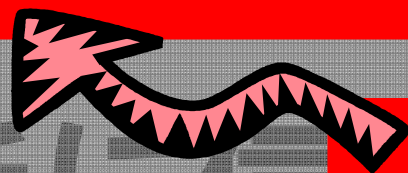
がとても重要なのです

つまり、ぼくらの行動へクチコミが影響するには



誰かの行動に影響を与えるには、

・何について話すか



・相手に信

がとても重要な

ここはポイント。

相手が好きじゃない、知らないことでも影響を与えられるチャンスがある。



**もちろん、
話者も大事です**



誰の言うことなら信用しますか？

- 友達、同僚、先輩...
- 先生、教授、博士...
- 滝川クリステル
- みのもんた
- etc...



テレビ番組や新聞はデフォルトで信用度が高い



（時間確認）

15分くらい



人はなぜ
伝えたくなるのか？



身近なクチコミ

身近なクチコミはなにげにいっぱいある



- 都市伝説

- トイレの花子さん
- マクドのハンバーガーはミミズ肉

スカルボーズ

- ブーム

- キン消し
- ビックリマン



- 噂

- 学校の恋愛
- 職場の不倫
- ほしのあきは紳助の●●



脱線...



非常に情けない検索
CGIで、キーワードが空
白だと真っ白になる
(誰か作ってあげて！)





言いたくなる動機



- **誰かに言いたくなる動機にはいろいろある**

- **共有したい**

- **ねえ知ってる、長澤さんって河野くんのが好きなんだって！**

- **誉められたい**

- **羨ましがらせたい**

- **このラジコンは最新型なんだぜ！**



- **人気者になりたい**

- **道連れにしたい**

- **このビデオ見たら7日後に××するって！**

- **広めたい**

- **キラ様は世界を浄化し、新世界を御創りになられるのです！**





ひと言で言えば、



気持ちよくなりたい



気持ちよく なりたい

けっこう単純だな、人間って



(時間確認)

25分くらい



最近気になったアレ



その1

顔ちえき



アクセス方法

<http://kaocheki.jp>

- QRコード対応の携帯電話の方は右のQRコードからアクセス！



あの有名人に似ていない？ならば、すぐに顔ちえき！

顔写真を送るだけで、どの有名人にどれくらい似ているかわかるよ！さあ試してみよう！

正面の顔をメールで送信！

写真を撮ったら、男性・女性を選んで、さっそく顔ちえき！

女性 男性 男女複合

オススメサイト情報！

eyenows
写真インターフェイス | eyenows
携帯で撮って送って見せて！

写真の撮り方と注意
問い合わせ先
利用規約

powered by eyenows
(CJ)-Mapic

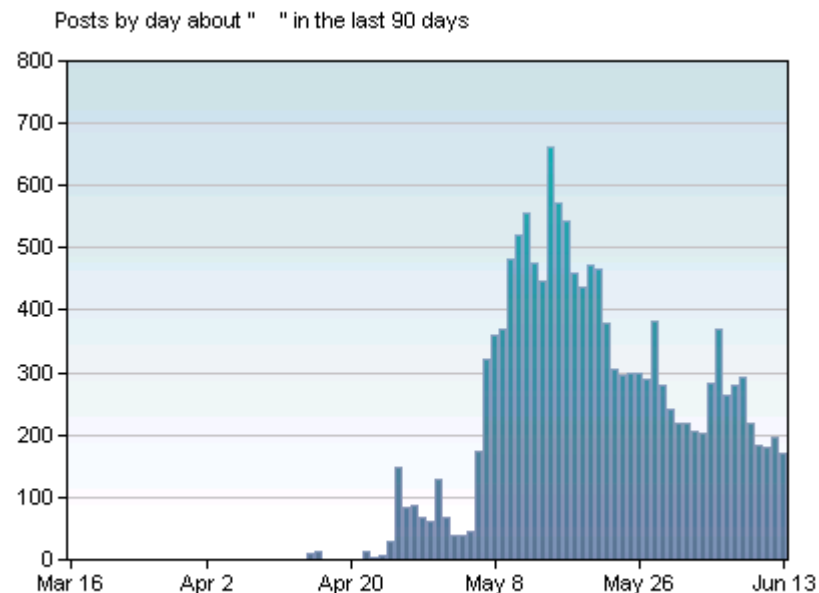
ネットの話題(6/14のデータ)



Google ウェブ 画像 ニュース 地図 グループ more »
顔ちえき 検索 検索オプション 表示設定
ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ 顔ちえき の検索結果 約 1,560,000 件中 1 - 10 件目 (0.19 秒)

- Google検索
– 1,560,000件
- テクノラティ検索
– 14,215件
- mixi日記検索
– 3,315件



POWERED BY Technorati

6月8日に、テレビ朝日「爆笑問題の検索ちゃん」で紹介された

新着日記検索

キーワード ▶ 顔ちえき 検索 コミュニティ検索 | Web 検索
※スペースでand 検索が可能。1週間分の全体に公開されているミクシィ日記が検索対象です。タイトル、本文より検索を行います。

新着日記検索結果一覧 *** 3315件 が該当しました。
[1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20]
1件～30件を表示 [次を表示](#)



合コンで使える！



「顔ちえきって知ってる？」

「誰に似てるって言われた？」

「えー知らないの。調べてみようよ」

「妻夫木？似てねー！」

ゼツタイ盛り上がる！



その2

ポケットモンスター さがしてゲット DP





- Amazon.co.jp **商品紹介**

- ゲームおよびアニメ「ポケットモンスター」シリーズのモンスターボールをモチーフにした、**身の回りの物をスキャンしてポケモンをさがす**ことのできるボール。

モンスターボールとは、ポケモンを捕まえたり収納したりするアイテム。**センサー内臓で、物をかざして読み取った情報**を元に、裏側に搭載のモノクロ液晶にポケモンが出現する。そこで出題されるミニゲームをクリアすれば、ポケモンをゲットでき、ゲットしたポケモンはリストで確認できる。見つけられるポケモンは**約**100匹。

- 3,674円

「さがしてゲット」の何がすごいのかを考える



ちょっとハイテクで、M的にそそられる！

- ちょっとハイテク
- 指令されるのは気持ちいい
- コレクションを自慢できる




「色を読み取るセンサーだよ」

「赤いモノなんてねーよー！」

「マニューラ、ゲットしたぜ」

オトナでもほしくなる！



ちなみにぼくは
買った買った 



ほかにも
いっぱいあるはず



**グループワークでは
みなさんの体験も
教えてください**

thank you!

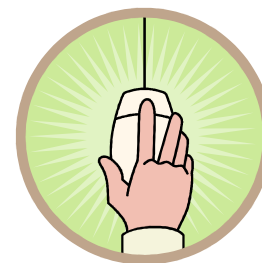


- ご清聴ありがとうございました
- 興味のある方はぜひご連絡ください
 - takeshi@smashmedia.jp
 - <http://smashmedia.jp/blog/>
 - 検索してもOKです

引越しました

河野武

検索



SMASHMEDIA